

Media-Informationen 2021



Europas große Fachzeitschrift für Parkett, Holz-, Kork-, Laminat- und Designböden

TITELPROFIL

Parkett Magazin ist **Europas große Fachzeitschrift für Parkett, Holz-, Kork-, Laminat- und Designböden** und informiert über Herstellung, Vermarktung und Verlegung.

Die Leser sind **Meinungsführer, Inhaber und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk** – hauptsächlich in den deutschsprachigen Ländern, aber auch weltweit. Aktuell wird Parkett Magazin **in allen Regionen der Welt** gelesen; der Schwerpunkt liegt auf Zentraleuropa und Skandinavien, außerdem Russland, Osteuropa, Südeuropa, Asien, Nord- und Südamerika.

Parkett Magazin in Stichworten

- Deutschsprachige Fachzeitschrift für Parkett- und Holzböden, Laminat-, Kork- und Designböden, inklusive Verlegezubehör und –werkstoffen
- Starke **Leser-Blatt-Bindung**
- Intensiver Kontakt zur Branche
- Persönliche Recherchen der Redaktion vor Ort
- **Enge Zusammenarbeit** mit den Branchenverbänden der Industrie, des Handels und des Handwerks
- **Internationale Verbreitung**
- **Regelmäßige Redaktions-Specials** zu Sonderthemen
- Umfangreiche, fundierte Berichte aller wichtigen Branchenmessen

Extra:

Jeder Abo-Ausgabe ist der **Fussboden Fuxx**



beigelegt, „das schlaue Magazin für Fussbodentechnik(er)“

Alljährlich Ausrichtung und Vergabe des renommierten Branchenpreises **Parkett Star**, mit dem vorbildliche Unternehmen aus Handel und Handwerk geehrt werden.



Parkett Magazin hält intensiven Kontakt zur Branche

ZIELGRUPPEN UND VERBREITUNG

Parkett Magazin ist Pflichtlektüre in allen Marktstufen: Industrie, Groß- und Fachhandel sowie bodenlegendes Handwerk. Selbstverständlich wird Parkett Magazin auch von den Branchenverbänden, Schulen und der Zulieferindustrie gelesen.

Industrie **7,1 %**

- Hersteller , Importeure und Lieferanten von Parkett und Holzböden, Korkböden, Laminatbelägen, Designböden
- Hersteller und Lieferanten von Verlegezubehör, Verlegewerkstoffen und Verlegewerkzeug
- Zulieferindustrie, Anlagenbauindustrie

Handel **41,3 %**

- Kooperationen des Holzhandels, des Baustoffhandels und des Bodenbelagshandels
- Holzgroßhandel, Holzfachhandel, Parkettfachhandel
- Baustofffachhandel mit Bodenabteilung
- Bodenbelagsgroßhandel
- Baumärkte
- Bodenbelagsfachmärkte

Handwerk **42,9 %**

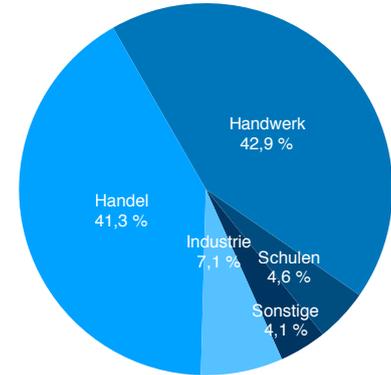
- > Parkettleger
- > Bodenleger
- > Objektuere
- > Tischler/Schreiner
- > Estrichleger mit Bodenbelagsabteilung

Schulen **4,6 %**

- Berufsschulen für Parkett- und Bodenleger
- Holzfachschulen

Sonstige **4,1 %**

- Verbände
 - > Deutsche und Europäische Verbände der Parkettindustrie, der Laminatbodenindustrie und der Hersteller mehrschichtig modularer Bodenbeläge
 - > Verbände der Holz- und Bauindustrie
 - > Verbände des Holzhandels und des Bodenbelagshandels
 - > Verbände des parkett- und bodenlegenden Handwerks
- Bauämter
- Planer und Architekten



Parkett Magazin ist der IVW angeschlossen (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern).

JAHRESREDAKTIONSPLAN 2021

In jedem Heft als Beilage

FussbodenFuxx

FussbodenFuxx Schwerpunkt:
 Schleifmaschinen

Termine

 RS: 22.01.2021
 AS: 02.02.2021
 DU: 04.02.2021
 ET: 26.02.2021

Branchenmessen und Veranstaltungen

Nr	Ausgabe	Schwerpunkt		Termine	Branchenmessen und Veranstaltungen
2 / 2021	Februar	Neuheiten, Trends, Themen 2021 Große Umfrage in der Parkett-, Laminat-, Kork-, und Designbodenindustrie, sowie bei den Anbietern von Verlegewerkstoffen, Verlegezubehör, Maschinen und Geräten Perspektiven 2021 in Handel und Handwerk Ausblick auf die Outdoor-Saison	FussbodenFuxx Schwerpunkt: Schleifmaschinen	RS: 22.01.2021 AS: 02.02.2021 DU: 04.02.2021 ET: 26.02.2021	
3 / 2021	April	Who is who der Importeure Besondere Parkettarten: Hirnholz, Hochkantlamellen, Holzpfister Unverzichtbare Boden Helfer: Leisten und Profile, Unterlagen	FussbodenFuxx Schwerpunkt: Bodenbeläge zuschneiden	RS: 19.03.2021 AS: 30.03.2021 DU: 01.04.2021 ET: 27.04.2021	Internationale Handwerksmesse, München 10. bis 14.03.2021
4 / 2021	Juni	Das große Heft der Branchenmessen: Trends, Themen, Innovationen bei Parkett, Laminat, Kork-, und Designböden, Maschinenbau, Verlegewerkstoffen und Zubehör Alles von der Interzum Alles von der Ligna Alles von der Domotex	FussbodenFuxx Schwerpunkt: Textile Fliesen	RS: 19.05.2021 AS: 30.05.2021 DU: 01.06.2021 ET: 23.06.2021	Jubiläum Holzring, Bremerhaven 29.04.2021 Interzum, Köln 04. bis 07.05.2021 Ligna, Hannover 10. bis 14.05.2021 Domotex, Hannover 18. bis 20.05.2021 Holzring-Gesellschafterversammlung, München 27.05.2021 GD Holzhandelstag, München 27. bis 28.05.2021
5 / 2021	August	Der europäische Parkettmarkt Zahlen, Daten, Fakten zu Parkettproduktion und -absatz Alles von der EPF-Messe Bericht vom GD-Holzhandelstag	FussbodenFuxx Schwerpunkt: Digitale Hilfestellungen für Handwerker	RS: 17.07.2021 AS: 27.07.2021 DU: 29.07.2021 ET: 20.08.2021	FEP Generalversammlung und Parkettkongress, GR-Athen 18. bis 19.06.2021 EPF Fachmesse Estrich, Parkett und Fliese, Feuchtwangen 24. bis 26.06.2021

Nr	Ausgabe	Schwerpunkt		Termine	Branchenmessen und Veranstaltungen
6 / 2021	Oktober	<p><u>Klein aber fein: Deutsche Parkettmanufakturen</u></p> <p>Designböden für den Holzhandel</p> <p>Problemlöser für die Terminbaustelle</p>	<p>FussbodenFuxx Schwerpunkt: Keramische Fliesen und Naturstein</p>	<p>RS: 15.09.2021 AS: 22.09.2021 DU: 24.09.2021 ET: 19.10.2021</p>	<p>Holzring-Gesellschafterversammlung, Stuttgart 22.09.2021</p> <p>Holzring-Symposium, Stuttgart 23.09.2021</p>
1 / 2021	Dezember	<p><u>Neues aus dem Holzhandel</u></p> <p>Bericht vom Branchentag Holz</p> <p>Ausblick auf die Domotex 2022</p>	<p>FussbodenFuxx Schwerpunkt: Korkbeläge</p>	<p>RS: 20.11.2021 AS: 30.11.2021 DU: 03.12.2021 ET: 28.12.2021</p>	<p>Branchentag Holz, Köln 9. bis 10.11.2021</p>

RS = Redaktionsschluss · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagenschluss · ET = Erscheinungstermin. Änderungen vorbehalten.

STANDARDS IN JEDER AUSGABE:

Wirtschaft:

- News aus der Branche
- Interview des Monats
- Zahlen, Daten, Fakten

Industrie:

- Blick hinter die Kulissen
- Unternehmensportraits
- Interviews
- Überblick über Segmente und Länder

Handel:

- Erfolgskonzepte aus dem Groß- und Einzelhandel, Reportagen vor Ort, Berichte von den Verbands- und Kooperationstagungen

Handwerk:

- Erfolgskonzepte aus dem Groß- und Fachhandel
- Reportagen vor Ort
- Berichte von Kooperationen und Veranstaltungen

Produkt:

- Neuheiten bei Parkett, Holz-, Kork-, Laminat- und Designböden, Verlegezubehör, Verlegewerkstoffe, Reinigung und Pflege, Maschinen und Geräte, Holz im Garten

Specials:

- Themen- und Produktspecials mit Marktüberblick

Service:

- Branchenpersonalien, Termine



Extra-Heft „Fussboden-Fuxx“ für den Berufsnachwuchs, Einsteiger, Umsteiger und interessierte Profis, als Beilage der Abo-Auflage

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format	Breite x Höhe in mm (Beschnittenes Format)	s/w	4c
1/1	 210 x 275	3.050,-	4.990,-
1/2 quer 1/2 hoch	  210 x 137 100 x 275	1.650,-	2.950,-
1/3 quer 1/3 hoch	  210 x 96 75 x 275	1.125,-	2.375,-
1/4 quer 1/4 hoch 1/4 hoch	   210 x 76 100 x 137 53 x 275	880,-	1.970,-
1/8 quer 1/8 ecke 1/8 hoch	   184 x 30 90 x 60 43 x 124	505,-	875,-

Titelseiten auf Anfrage. Seitengrundformat: 210 x 275 mm.

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm, Satzspiegelformate auf Anfrage.

Wichtiger Hinweis:

Sonderfarben (Volltonfarben) werden grundsätzlich in CMYK aufgelöst.

Alle Preise in EUR zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

FUSSBODENFUXX

Der FussbodenFuxx liegt der Gesamtausgabe der FussbodenTechnik und der Abo-Auflage Parkett Magazin bei.

U2, U4	 216 x 281	3.800,-
--------	--	---------

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

Format	Breite x Höhe in mm (ohne Anschnitt)	s/w	4c
1/1 Seite	 184 x 252	520,-	1.040,-
1/2 Seite	  184 x 114 90 x 252	340,-	680,-
1/4 Seite	  90 x 114 184 x 55	170,-	340,-

Stellengesuche 50% Nachlass (nur s/w). Gebühren für Chiffre-Anzeigen einschließlich Porto 11,- €. Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht Rabatffähig.

EINHEFTER (NUR GESAMTAUFLAGE)

1 Blatt = zweiseitig 3.265,- €

2 Blatt = vierseitig 4.470,- €

Nur im Format 210 x 275, unbeschnitten, Lieferformat 216 mm breit und 281 mm hoch. Größerer Umfang auf Anfrage.

Lieferadresse: Kössinger AG & Co. KG, Fruehaufstr. 21, 84069 Schierling

BEILAGEN (NUR GESAMTAUFLAGE)

410,- € per % bis 25g Gewicht (höheres Gewicht auf Anfrage) zzgl. Postgebühren (z.Zt. 39,90 € %), Format bis 205 mm breit und 270 mm hoch. Nur Gesamtauflage. Postkarten / Warenproben: Auf Anfrage

Lieferadresse: Kössinger AG & Co. KG, Fruehaufstr. 21, 84069 Schierling

PARKETTMAGAZIN

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 252 mm hoch
Druckauflage:	4.800 
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Bezugspreise:	Jahresabo 108,50 EUR, jeweils zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21 D-20099 Hamburg Tel.: +49(0)40 / 24 84 54-0 Fax: +49(0)40 / 280 37 88 www.sn-home.de parkettmagazin@snfachpresse.de
Herausgeber:	Michael Steinert, Peter Mau
Chefredakteurin:	Claudia Weidt: claudia.weidt@snfachpresse.de Tel.: +49 (0) 40 – 24 84 54 36
Stellvertretende Chefredakteurin:	Imke Laurinat: imke.laurinat@snfachpresse.de Tel.: +49 (0) 40 – 24 84 54 13
Redaktion:	Henrik Stoldt: henrikstoldt@aol.com Tel.: +49 (0) 4102 – 50614
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 30 Tage netto ohne Abzug.

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
	2 Schaltungen 5 %	2x 1/1 10 %
	4 Schaltungen 10 %	4x 1/1 15 %
	6 Schaltungen 15 %	6x 1/1 20 %
	Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel. Titelseiten sind nicht Rabatt-/ AE-fähig	

Zahlungsmöglichkeit:	SN-Verlag Michael Steinert VR-Bank Donau-Mindel eG IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 BIC: GENODEF1GZ2 Postbank München IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805 BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690 BIC: GIBAATWW
----------------------	--

Druckverfahren:	Bogenoffset. Volldigitale Produktion. Filme können nicht verwendet werden. Farbproof erforderlich
Akzeptierte Formate:	CD, DVD, PDF-X3:2002, InDesign, EPS (inkl. aller Schriftschnitte), Illustrator, TIFF (mindestens 300 DPI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

ANZEIGEN-ANSPRECHPARTNER

Mediateam Parkett Magazin

Dorfstr. 1, 24850 Hüsby

Anzeigenberatung: Dagmar Schröder

Tel: +49 (0) 4621 - 94 94 94 · Fax: +49 (0) 4621 – 94 94 26

E-Mail: dagmar.schroeder@snfachpresse.de

Medienberatung: Peter Mau

Tel: +49 (0) 4621 - 94 94 94

E-Mail: peter.mau@snfachpresse.de

TITELPROFIL

Der FussbodenFuxx ist der beliebte Begleiter für **Auszubildende**. Er vermittelt **Berufseinsteigern** und Interessierten **wichtiges Basiswissen** und beantwortet Fragen aus der täglichen Berufspraxis.

Parallel werden beim „Kunden von morgen“ die starken Marken des Bodens durch Fördermitgliedmitgliedschaften etabliert.

Der FussbodenFuxx wird **jeder Ausgabe der FussbodenTechnik** und den Abo-Auflagen des **Parkett Magazin** und der **BTH Heimtex beigelegt**.



SCHWERPUNKTTHEMEN 2021

1/21 Dezember	Grundierungen	RS: 13.11.20 AS: 20.11.20 DU: 27.11.20 ET: 18.12.20
2/21 Februar	Schleifmaschinen	RS: 25.01.21 AS: 29.01.21 DU: 08.02.21 ET: 26.02.21
3/21 April	Bodenbeläge zuschneiden	RS: 19.03.21 AS: 26.03.21 DU: 05.04.21 ET: 30.04.21
4/21 Juni	Textile Fliesen	RS: 07.05.21 AS: 17.05.21 DU: 21.05.21 ET: 11.06.21
5/21 August	Digitale Hilfestellungen für Handwerker	RS: 09.07.21 AS: 16.07.21 DU: 23.07.21 ET: 23.08.21
6/21 Oktober	Keramische Fliesen und Naturstein	RS: 17.09.21 AS: 24.09.21 DU: 04.10.21 ET: 25.10.21
1/22 Dezember	Korkbeläge	RS: 12.11.21 AS: 22.11.21 DU: 29.11.21 ET: 21.12.21

RS = Redaktionsschluss · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagenchluss · ET = Erscheinungstermin. Änderungen vorbehalten.

FUSSBODEN FUXX

Zeitschriften-format:	200 mm breit x 260 mm hoch
Druckauflage:	10.200
Erscheinungs-weise:	6 x jährlich
Bezugspreise:	liegt der Abo-Auflage von FussbodenTechnik bei
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21, D-20099 Hamburg E-Mail: fusbodentechnik@snfachpresse.de
Herausgeber:	Michael Steinert
Chefredakteur:	Christian Harder - Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54 -11 christian.harder@snfachpresse.de
Redakteur:	Sebastian Musolf - Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54 -10 sebastian.musolf@snfachpresse.de
Layout:	Sven Mohr-Eggert - Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54 -20 sven.mohr@snfachpresse.de
Zahlungs-bedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungs-möglichkeit:	siehe FussbodenTechnik Seite 7
Druckverfahren:	Bogenoffset. Volldigitale Produktion. Filme können nicht verwendet werden
Anzeigen E-Mail:	anzeigen@snfachpresse.de

Akzeptierte Formate:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format	Breite x Höhe in mm (Formate inkl. Anschnitt)	4c
Innentitel vorn (U2)	 216 x 266 mm	3.850,-
Rücktitel (U4)	 216 x 266 mm	3.850,-

Seitengrundformat: 200 x 260 mm.

Sonderformate auf Anfrage. Die Titelseiten sind nicht Rabatt oder AE fähig.
Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile 43 mm breit (s/w) 3,39 €
Anschnitt: Beschnitzzugabe 3 mm (in Tabelle bereits enthalten), Satzspiegelformate auf Anfrage.

Wichtige Hinweise:

Sonderfarben (Volltonfarben) werden grundsätzlich in CMYK aufgelöst. Reine Sonderfarben (Volltonfarben, z. B. Pantone/HKS) auf Anfrage gegen Aufpreis. Optimaler Farbdruck nur mit Farbproof. Mittlervergütung: Eingetragenen Werbungsmittlern kann eine Mittlergebühr gewährt werden.

Alle Preise in € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte:	Mengenstaffel	
	3 Schaltungen 5%	6 Schaltungen 10%

ANZEIGEN & MEDIAKONZEPTION

Peter Mau und Dagmar Schröder

Dorfstr. 1, 24850 Hüsby
Tel: +49 (0) 4621 - 94 94 94 · Fax: +49 (0) 4621 - 94 94 26
E-Mail: peter.mau@snfachpresse.de · dagmar.schroeder@snfachpresse.de

BRANCHENPORTAL

sn-home.de ist das Branchenportal des SN-Verlages und seiner Fachzeitschriften Parkett Magazin, FussbodenTechnik, BTH Heimtex, Carpet XL und Haustex. Es spricht alle Entscheider der Branche an und wird durchschnittlich von über 46.000 Unique User pro Monat mit 122.675 Pls besucht.

sn-home.de ist mit den Branchen-News eine zentrale Informationsquelle der Branche. Die Inhalte werden aus den fünf Fachredaktionen laufend aktualisiert.

Daneben bieten wir Ihnen ein umfassendes Branchenverzeichnis mit gegenwärtig mehr als 8.400 Firmen, Verbänden, Institutionen und Messen sowie über 11.000 Funktionsträgern. Hier finden Sie die Kontaktdaten und über 71.000 Artikel aus unseren Fachzeitschriften zu den jeweiligen Firmen etc. Ein großer Stellenmarkt komplettiert das Angebot für Entscheider und Fachkräfte.

WERBEMITTEL UND PREISE

Werbeform	Breite x Höhe in px	Preis/ Monat
1 Superbanner (responsive)	941 x 150	1490,- €
2 Banner Inline Top (responsive)	579 x 200	1350,- €
3 Banner Inline (responsive)	579 x 200	1280,- €
4 Skyscraper (feste Größe)	160 x 600	1490,- €

LAUFZEIT

ab 3 Monaten	5 %
ab 6 Monaten	10 %
12 Monate (bei durchgängiger Buchung)	15 %

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Bevorzugte Dateiformate	Web-optimiert	SVG, JPG, GIF, PNG
-------------------------	---------------	--------------------

Wir raten von flashbasierten Werbeformaten auf Grund von Inkompatibilitäten ab. Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich pro Monat und zzgl. der geltenden MwSt.

Zugriffszahlen

Sitzungen: 74.571
 Nutzer: 58.760
 Seitenaufrufe: 122.675

Durchschnittliche Zugriffe im Monat Analyse durch Google-Analytics im Zeitraum 01.01 bis 31.08.2020

- 1 Superbanner
- 2 Banner Inline Top
- 3 Banner Inline
- 4 Skyscraper 1
- 5 Skyscraper 2

STELLENMARKT

Stellenangebote und Stellengesuche werden auf SN Home und im Parkett Magazin veröffentlicht. Die Laufzeit auf SN Home ist identisch mit dem Erscheinungsintervall des gedruckten Heftes.

Mit beiden Kommunikationskanälen erreichen Sie crossmedial die Personalentscheider des bodenverlegenden Handwerks, der zuliefernden Industrie und des Großhandels.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel ohne Anschnitt)	Online & Print
1/1 Seite 	184 x 252	1.040,-
1/2 Seite 	184 x 114 90 x 252	680,-
1/4 Seite 	184 x 55 90 x 114	340,-

Stellengesuche 50% Nachlass. Gebühren für Chiffre-Anzeigen einschließlich Porto 11,-€.

ANSPRECHPARTNER

Peter Mau und Dagmar Schröder

Dorfstr. 1, 24850 Hüsby

Tel: +49 (0) 4621 - 94 94 94 · Fax: +49 (0) 4621 - 94 94 26

E-Mail: peter.mau@snfachpresse.de · dagmar.schroeder@snfachpresse.de

Stellenmarkt im Parkett Magazin und...



...online auf
SNHome



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.
2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagedruck.
8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegzugang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeandrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweiligen gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung

zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.